

中国国际贸易促进委员会西安市分会

西安市贸促会 关于邀请参加第十二届成都国际汽车零配件及 售后服务展览会的通知

各区（县）开发区贸促支会、各行业支会，西安国际商会会员单位，各商事认证办理企业，各相关商协会，各企业：

由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国国际贸易促进委员会四川省委员会、法兰克福展览（上海）有限公司主办，定于2026年5月21日至23日在成都举办第十二届成都国际汽车零配件及售后服务展览会（以下简称第十二届成都汽配展）。同期举办“2026中国汽车产业供应链国际合作大会”“2026中国新能源汽车国际合作大会”“2026年知名汽车及零配件企业‘川渝行’”等活动。

第十二届成都汽配展将进一步发挥各方资源优势，扩大展览规模，提高国际化占比，提升展会质效，增强“成都汽配展（CAPAS）”品牌影响力和核心竞争力。以“融合、共享、趋势”为主题，聚焦“新能源与智能网联”“汽车文化”，着力提升“需求实效”。规划展览面积55000平方米，邀请入场专业采购洽谈客商不低于20000人次。设置“成渝地区双城经济圈专区”“新能源智能网联（含新能源整车）专区”“汽车文化、生活服务专区”“零配

件采配专区”“保修/供应链及终端连锁专区”“用品专区”“轮胎专区”“商用车（智慧物流及运输车）专区”等。

为进一步加强两地务实合作，搭建两地企业交流对接平台，深化产业协作，我会拟组织相关企业参会，请有意参会企业于4月20日前扫描下方二维码报名。



附件：第十二届成都汽配展总体方案（建议稿）

西安市贸促会

2026年1月5日

（联系人：杨晓辉 15509186360）

附件

第十二届成都汽配展总体方案

(建议稿)

一、时间、地点

(一) 时间：2026 年 5 月 21 日至 23 日

(二) 地点：成都世纪城新国际会展中心 2-5 号馆

二、组织机构（拟）

(一) 主办单位：中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国国际贸易促进委员会四川省委员会、法兰克福展览（上海）有限公司

(二) 承办单位：四川省国际展览中心、法兰克福展览（上海）有限公司

(三) 协办单位：四川省汽车产业协会、重庆汽车工程学会、成都市汽车行业协会

三、目标及定位

(一) 促进产业协同发展和汽车产业生态链建设

推进成渝地区双城经济圈汽车产业协同发展，构建“整车制造-零部件配套-后市场服务-汽车文化”全链条生态。

(二) 推动技术革新和“电动四川”行动计划

聚焦新能源与智能网联技术，展示前沿产品与解决方案，助力产业转型升级，推动技术革新，助力数字化、绿色化发展。

（三）拓展产业出海和产业人才培育

整合主办和协办单位工作方向和优质资源，搭建更多交流合作平台和内容，吸引全球采购商，促进跨境贸易与投资。通过产教融合现场展示与教学，培育行业优秀人才，提升西南地区汽车产业专业技能水平。

四、主题

融合、共享、趋势

五、规模

（一）展览展示：计划展览面积 55000 平方米，预计参展企业或机构 790 家。

（二）主题活动：参会人员 400 人左右

（三）专业客商：超 20000 人次

六、主要内容

（一）展览展示

保持传统燃油汽车零配件优势专区，着力突出成渝地区双城经济圈产业协同发展成果与潜力，新能源与智能网联汽车产业优势与消费促进，汽车文化与汽车生活服务。

1. 新能源与智能网联汽车专区（电动四川行动）：整车前瞻科技、创新型零部件供应链、电动汽车关键零部件、智能网联及汽车电子技术、材料与轻量化技术、电车智造技术与装备、检测、

测试及质量控制、产业园区/产业链金融等。

2. 汽车文化、生活服务专区：汽车设计改装，汽车生活场景，汽车金融与保险，二手汽车交易与评估服务，汽车职业培训服务，汽车回收与再制造服务以及自驾旅行，房车露营等。

3. 成渝地区双城经济圈专区：展示川渝地区汽车制造、零部件配套、后市场服务等汽车产业成果等。

4. 零配件采配专区：各类型汽车零部件。

5. 用品专区：各类汽车用品。

6. 保修/供应链及终端连锁专区：汽车检测设施设备，汽车维修设施设备与服务，润滑油及辅料，汽车美容/清洗设施设备

7. 轮胎专区：各类型汽车轮胎。

8. 商用车专区：各类型商用车、特种车辆等。

（二）主题活动（拟）

1. 第十二届成都汽配展开幕式暨 2026 中国汽车产业供应链国际合作大会

（1）时间：2026 年 5 月 21 日 09:00-12:00

（2）地点：成都世纪城新国际会展中心

（3）主题：融合、共享、趋势

（4）主要议题：中国汽车产业供应链的安全和竞争力；汽车强国目标下的汽车供应链新生态建设；“双碳”战略目标下全力构建汽车全产业链绿色发展机遇与挑战；汽车电动化智能化网

联化高质量发展机遇与挑战；川渝地区汽车产业链供应链投资推介和项目发布等。

(5) 参会人员：中国贸促会汽车行业分会、四川省领导，驻蓉驻渝领事机构代表，国际国内相关商（协）会负责人，国内外著名专家学者，汽车制造和汽配企业高管、汽车与汽配流通行业机构或企业负责人，媒体代表等。

(6) 主要议程

第一阶段：开幕式

第二阶段：川渝机遇与项目签约

第三阶段：主旨演讲

第四阶段：专题演讲与圆桌研讨

第五阶段：产业合作对接洽谈

2. 分项活动

(1) 2026 中国新能源汽车国际合作大会

时间：2026 年 5 月 21 日 14:30-17:30

地点：成都世纪城新国际会展中心

主题：创新驱动、绿色发展

(2) 2026 年中国汽车出海大会

时间：2026 年 5 月 21 日 14:30-17:30

地点：成都世纪城新国际会展中心

主题：驶向“深蓝”

(3) 汽车生活大会

时间：2026 年 5 月 21 日 14:30-17:30

地点：成都世纪城新国际会展中心

(4) 闭门会-川渝汽车产业链供应链投资说明对接会

时间：2026 年 5 月 21 日 14:30-17:30

地点：成都世纪城新国际会展中心

(三) 专题活动 (拟)

同期举办“2026 年整零配套说明会”“2026 年西南地区汽车售后市场大会”“2026 年中国 (成都) 商用车后市场赋能大会”“特邀买家配对洽谈会”“境外买家采购说明会”“新能源汽车川渝游学”“汽车改装大赛”“改装汽车场地竞速赛”等特色专题活动。

七、宣传推广

(一) 媒体合作：联合 160 余家权威媒体全程报道，覆盖汽车汽配行业垂直领域。

(二) 线上平台：通过官网、社交媒体直播，扩大展会影响力。

(三) 区域联动：联合川渝及省内 10 余个市 (州) 展团，强化产业链协同效应。

(四) 同步线下推介

深入成渝地区双城经济圈汽车产业重点城市 15000+终端门店及产业园区地推，举办线下巡回推介和供需对接活动，进一步扩大展会影响力。

八、客商邀请

（一）专业买家团：预计 50 个以上，覆盖 40 多个国家及地区。

（二）国内观众：预计来自 26 个省市，重点邀请川渝地区产业链企业。

九、主要特色、亮点

坚持内外联动、展会互动、市场化运作，提升成都汽配展国际招商、品牌辐射与专业化服务水平，搭建高质量的行业交流、商贸投资及产教融合于一体的优质平台，推动我省汽车产业和会展业高质量发展。一是务实提升整零协同服务水平，着力建立协同机制，搭建供需平台，帮助上下游产业链企业加强对接。二是搭建新能源与智能网联汽车供应链新生态建设平台，进一步扩大和提升新能源与智能网联汽车规模与质量，促进我省新能源与智能网联汽车供应链生态建设。三是整合行业资源，凸显汽车文化，突出改装和改装文化。四是以产业发展、企业需求、大众消费为着力点，搭建多层次、多场景信息交流、沉浸消费融合平台。

（一）商贸对接：促成供应链合作，推动西南汽车产业区域配套率提升。

（二）技术交流：展示行业领先产品与技术，加速新能源与智能网联应用落地。

（三）品牌影响力：巩固 CAPAS 作为西南地区标杆汽配展会的地位，助力区域汽车产业高质量发展。

十、收费标准

(一) 成渝地区双城经济圈专区 (4 号馆)

1. 标准展位 ($3\text{m} \times 3\text{m}$ /个): A 区人民币 9900 元/个; B 区人民币 7200 元/个;

2. 空地展位: A 区人民币 900 元/ m^2 ; B 区人民币 650 元/ m^2 (36 m^2 起租, 展位自行设计搭建, 设计、搭建、报馆等相关费用自理)。

(二) 新能源与智能网联汽车 (含商用车)、汽车生活专区 (5 号馆)

1. 标准展位 ($3\text{m} \times 3\text{m}$ /个): 人民币 7200 元/个;

2. 空地展位: 人民币 650 元/ m^2 (36 m^2 起租; 自行设计搭建, 设计、搭建、报馆等相关费用自理)。